



---

- Les PME, qui de par un métier particulier, qui attirent aux applications vidéo par exemple, ont de forts besoins en bande passante, notamment pour l'envoi de données.

- Les entreprises éloignées des zones d'activité qui, dans le meilleur des cas atteignent un débit de 1 Mbits/s avec une connexion ADSL ou SDSL. Contrairement au cuivre, la fibre optique ne subit pas d'affaiblissement du signal avec la distance, ce qui permet de désenclaver ces zones peu équipées.

Avec l'essor d'Internet et des échanges numériques, l'utilisation de la fibre optique se généralise jusqu'au particulier. Les opérateurs affichent la fibre optique pour les particuliers au tarif de l'ADSL et les entreprises françaises sont encore dans le flou pour faire la différence entre les solutions professionnelles d'un côté et les offres grand public de l'autre. Tout le monde s'accorde à dire que la fibre optique "c'est plus rapide", mais il y a pourtant un enjeu majeur dans le choix d'une connexion Internet : la disponibilité de la connexion. Sans accès Internet, l'entreprise est paralysée.

Conscient de l'importance pour les entreprises d'avoir une disponibilité constante de la connexion Internet et de grande qualité, nous venons dans ce sens d'éditer un livre blanc sur le Haut & Très Haut Débit. Ce livre blanc a pour ambition d'apporter un éclairage sur les différentes offres de connexion Internet (notamment SDSL et fibre) et d'accompagner les professionnels dans le choix d'une solution fiable qui soit en adéquation avec leurs besoins.

Avant de choisir un opérateur il convient de prendre en considération les notions de liaisons dédiées (versus mutualisées), de débit symétrique, de délai de rétablissement (pour garantir la disponibilité de la connexion), de débit garanti (débit réservé sur le réseau), d'architecture réseau... Autant d'éléments qui justifient les écarts de prix entre les offres de connexions des fournisseurs d'accès Internet.

Les professionnels doivent garder à l'esprit que tout projet de connexion Internet doit être abordé dans une logique d'investissement pour produire de la valeur, gagner en compétitivité et en productivité.