

# BIO C'BON INDUSTRIALISE SES ACCÈS INTERNET

L'enseigne de magasins Bio c'Bon a fait appel aux services de l'intégrateur Premium Computer Services pour déployer une centaine de lignes à haut et très haut débit. Le choix des liaisons s'est porté sur l'opérateur Nerim qui se distingue par la qualité du service offert.

« **La forte hausse de l'activité et la montée en puissance de la chaîne de magasins Bio c'Bon ont nécessité de passer à la vitesse supérieure concernant les accès à Internet** », indique Sébastien Paul, ingénieur technico-commercial chez l'intégrateur Premium Computer Services. Les fondateurs de Bio c' Bon – des commerces spécialisés dans le bio (surtout alimentaire) ayant pignon sur rue – ont été surpris par l'ampleur du succès. En effet, l'enseigne compte une cinquantaine d'implantations en France mais aussi en Europe avec l'ouverture récente d'un magasin à Milan. Le développement du réseau devrait se poursuivre au rythme de deux nouveaux magasins par mois. À l'origine, les magasins étaient reliés à des connexions internet SDSL non redondantes. Il était devenu indispensable de disposer d'une connexion internet de qualité car de nombreuses données transitent entre le siège, les magasins et les entrepôts (état des stocks, mise à jour de prix, commandes des magasins vers la centrale d'achats du groupe, remontée des ventes des magasins au siège, etc.). De ce fait, aucune interruption des services web n'est envisageable, sous peine d'impacter

Grâce au partenariat entre Nerim (à dr., en photo, Xavier Grossetête, responsable des ventes indirectes) et l'intégrateur Premium Computer Services (Sébastien Paul, ingénieur technico-commercial), l'enseigne de magasins Bio c'Bon a déployé des nouveaux liens pour garantir ses accès.



de manière conséquente le business. « *N'oublions pas que, hormis la gestion des stocks, la téléphonie passe par le réseau IP. Et certains magasins équipés de terminaux de paiement électronique font transiter leurs données transactionnelles de paiement par les accès* », précise Sébastien Paul. Résultat : toutes les entrées ont été, pour ainsi dire, industrialisées. L'intégrateur a donc relié le siège de Suresnes (Hauts-de-Seine) à la fibre (lien à 100 Mbps) qui véhicule les échanges avec les magasins et les entrepôts (trois centrales connectées en SDSL). Quant aux quarante-huit magasins, ils bénéficient d'une double liaison, à savoir un accès SDSL principal à 2 Mbps avec une redondance en ADSL « *qui joue le rôle de roue de secours, si l'accès principal tombe, le lien ADSL prend le relais* », précise Sébastien Paul.

### Des liens livrés par Nerim

Tous les liens SDSL-ADSL et fibre sont fournis par l'opérateur Nerim. Premium Computer Services, quant à lui, est garant de l'architecture, de sa mise en place et de l'ingénierie. L'intégrateur prend en charge la gestion des accès et la facturation. Le choix de Nerim est d'abord historique et illustre dix ans de relations étroites et de partenariats,

reconnait Xavier Grossetête, responsable des ventes indirectes chez Nerim. De son côté, Premium Computer Services met en avant la qualité des équipes du support de l'opérateur et du suivi des dossiers. « *Pour construire une ligne SDSL sur Paris, il faut trois ou quatre semaines. Entre-temps, Nerim met gratuitement à notre disposition une liaison ADSL et prend à son compte ce surcoût ; un service appréciable* », se félicite Sébastien Paul. Bien sûr, l'intégrateur a également travaillé avec l'équipe IT de l'entreprise Bio c'Bon qui compte cinq salariés, notamment pour comprendre le logiciel de remontée des stocks fonctionnant sous AS400 et qui réclame aussi de la ressource en bande passante pour les accès. Premium Computer Services n'a pas rencontré de difficultés majeures dans le déploiement des lignes, hormis quelques réglages (paires manquantes ou reparamétrages de routeurs) pour améliorer la qualité des lignes. Enfin, à propos du budget du projet, il s'élève (hors abonnement) à 100 000 € environ pour les quarante-huit magasins ; 10 000 € pour relier les trois centrales et 20 000 € pour la connexion à la fibre. Enfin, comptons entre 170 € et 200 € par ligne SDSL, et environ 35 € pour l'ADSL. ■

## LE DÉPLOIEMENT DE LA SOLUTION EN CHIFFRES

**DEMANDE :** Bio c'Bon, chaîne de quarante-huit magasins agroalimentaires employant deux cents salariés

**PROJET :** une centaine de connexions internet SDSL, ADSL et fibre déployées pour l'ensemble des magasins implantés en France

**RÉALISATION :** Premium Computer Services, entreprise créée il y a vingt-huit ans (douze personnes pour un C. A. de 1,6 M€)

**DÉPLOIEMENT :** plusieurs semaines

**BUDGET :** environ 130 000 € hors abonnement